

SYNTHESE : ENTREPRENDRE DANS LE DOMAINE DE L'IMMOBILIER

- **2 OFFRES** : 100% distanciel ou 100% distanciel + coaching accompagnement

A La fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Acquérir et assimiler les connaissances nécessaires pour maîtriser les techniques du métier de décorateur d'intérieur
- ✓ Réaliser une étude de marché
- ✓ Monter un business plan
- ✓ Avoir une méthodologie pour réussir
- ✓ Passer à l'acte de création d'entreprise

Vous avez accès a 2 parcours de formation :

Partie 1 : CREATION ENTREPRISE

Une formation orientée vers la création ou la reprise d'entreprises. L'objectif étant la maîtrise des outils nécessaires au démarrage et à la pérennité de votre projet (forme juridique, choix comptables et fiscaux, business plan).

Partie 2 : COEUR DE METIER

Apprendre les bases, les techniques, les fondamentaux du métier de décorateur d'intérieur.

Module 1 : Introduction au métier

Ce premier module définit les missions propres au métier de décorateur d'intérieur ainsi que les compétences et les qualités requises pour l'exercer. Il met aussi en lumière quelques métiers satellites et cousins du décorateur d'intérieur (partenaires et clients potentiels).

Module 2 : Styles & Tendances

À partir du module 2 et au-delà, l'étudiant apprend les bases nécessaires à la pratique du métier de décorateur d'intérieur.

Module 3 : Les styles d'aujourd'hui

Les styles actuels, régis selon des critères et des codes spécifiques, sont détaillés tout au long de ce module. Ce module aborde comment il est possible de les mélanger pour personnaliser une décoration.

Module 4 : Mixage des styles et mariage des couleurs

Le mixage des styles : comment mélanger un style ancien avec un style tendance ; comment combiner à la fois les aspirations d'un client et l'inventivité du décorateur.

Module 5 : Lumière, matériaux et mobilier

Ce module aborde la lumière, les matériaux et le mobilier. Y sont traités tour à tour l'importance de la lumière dans un espace, comment optimiser un éclairage, comment choisir une peinture ou un papier peint et la place du mobilier dans une pièce.

Module 6 : Mise en œuvre de A à Z

Ce module apprend à réaliser une synthèse des besoins d'un client, à réaliser un dossier de présentation et à le restituer.

Module 7 : Décoration et art de vivre

Ce module traite des principes empruntés aux arts de vivre qui influencent la décoration afin de créer des espaces qui aspirent au bonheur et à la plénitude.

Module 8 : Méthodologies complémentaires

Ce module donne des clefs et astuces pour combiner au mieux budget et désirs du client ainsi que des conseils pour faire évoluer une ambiance sans excès.

Module 9 : L'installation en tant que professionnel

S'installer et exercer dans les meilleures conditions possibles

Module 10 : Des conseils pour durer

Ce dernier module insiste sur la fidélisation de la clientèle, l'actualisation et la différenciation de l'offre de service.