

SYNTHESE : DEVELOPPER UN PROJET ENTREPRENEURIAL DIGITAL

- **2 OFFRES** : 100% distanciel ou 100% distanciel + coaching accompagnement

A La fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Appréhender les différentes facettes du métier de Community manager.
- ✓ Réaliser une étude de marché
- ✓ Monter un business plan
- ✓ Avoir une méthodologie pour réussir
- ✓ Passer à l'acte de création d'entreprise

Vous avez accès a 2 parcours de formation :

Partie 1 : CREATION ENTREPRISE

Une formation orientée vers la création ou la reprise d'entreprises. L'objectif étant la maîtrise des outils nécessaires au démarrage et à la pérennité de votre projet (forme juridique, choix comptables et fiscaux, business plan).

Partie 2 : CŒUR DE METIER

Module 1 : Comprendre le rôle du community manager

Ce module explique comment et pourquoi ce métier s'est imposé dans le monde numérique et réel, qui sont les community managers et quelles sont les qualités et les compétences requises pour exercer ce métier.

Module 2 : Médias et réseaux sociaux

Ce module aborde l'ensemble des médias sociaux et les caractéristiques des principaux reseaux sociaux utilisés par les community managers.

Module 3 : Définir une stratégie sur les médias sociaux

Le module 3 aborde les forces et les faiblesses des réseaux sociaux ainsi que leur potentialité. Est également évoqué le choix de la présence d'une marque sur certains réseaux en fonction de sa stratégie et de ses objectifs.

Module 4 : Veiller et organiser sa présence sur les médias sociaux

Deux missions importantes du community manager sont détaillées dans le module 4 : comment surveiller l'e-réputation d'une marque ou d'une entreprise en mettant en place un processus de veille avec les outils ad-hoc.

Module 5 : Les différents types de communauté et d'utilisateurs : la communauté de marque

Les différents types de communauté et d'utilisateurs sont minutieusement étudiés dans le module 5.

Il est aussi question de la communication avec les membres d'une communauté et de l'élaboration d'une charte pour encadrer les échanges.

Module 6 : Comment animer une communauté : la modération

L'étude du module 6 permet au futur community manager de connaître les meilleures techniques d'animation d'une communauté et d'adopter les bonnes méthodes pour modérer l'espace communautaire.

Module 7 : Gérer les crises : le bad buzz et le rôle des ambassadeurs

Dans le module 7, il est question de la gestion de crise par le community manager et notamment la gestion du bad buzz. Dans la seconde partie est évoqué le rôle que jouent les ambassadeurs et les influenceurs.

Module 8 : Créer et diffuser du contenu : la charte éditoriale

Une autre mission importante du community manager est abordée dans le module 8 : la production et la diffusion de contenu de qualité, en particulier la rédaction et l'utilisation des techniques SEO.

Module 9 : Mesurer les effets des actions du community manager sur les médias sociaux

La stratégie social média et l'analyse des actions du community manager ou ROE sont au cœur des préoccupations du community manager dans un module 9 très technique et riche en anglicismes.

Module 10 : Toutes les facettes du métier de community manager

Dans le module 10 des pistes sont données pour trouver un travail de community manager et pour démarrer en freelance avec le bon statut. Comment réseauter et se faire connaître et comment faire un bon usage du réseau professionnel LinkedIn.